

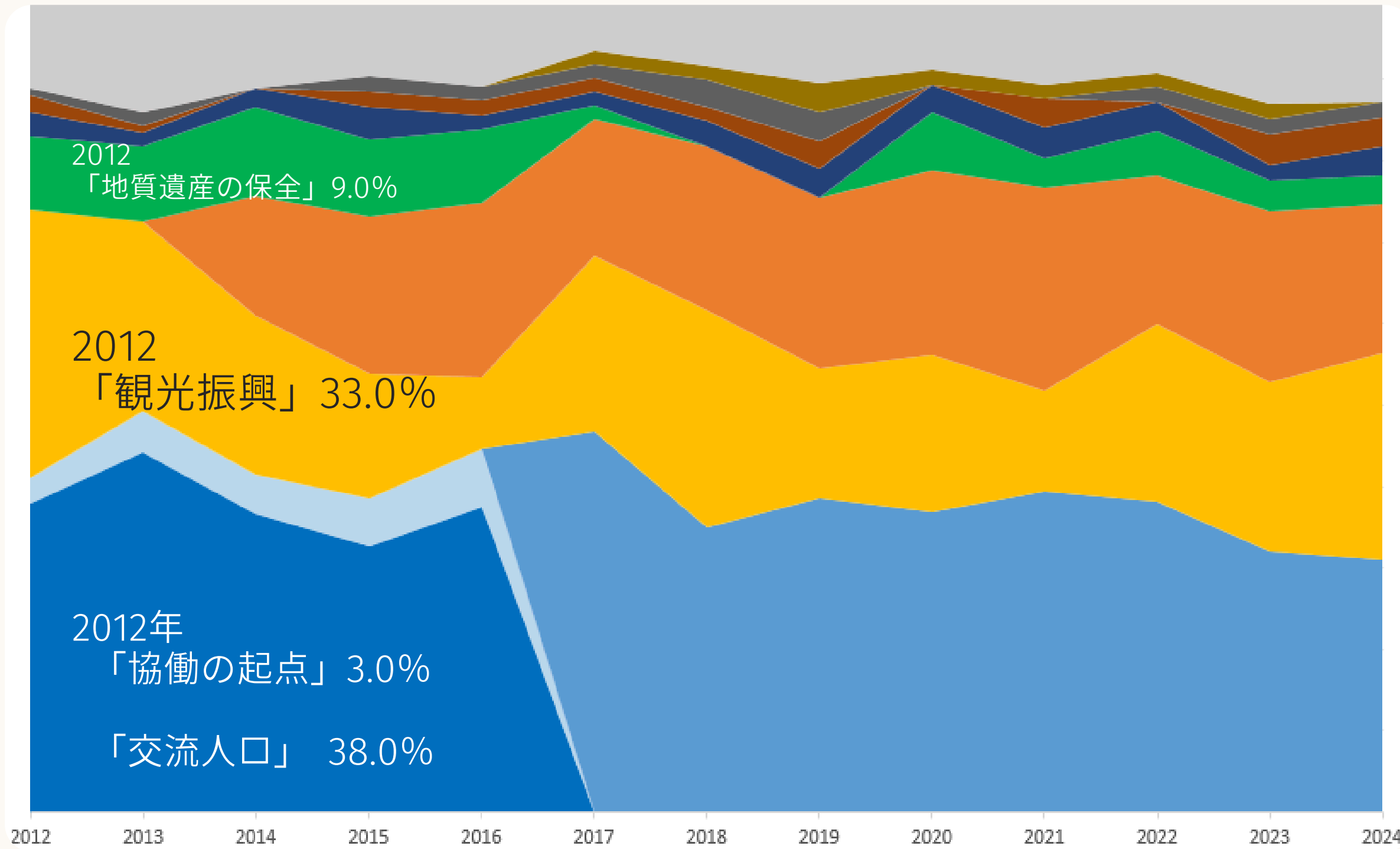
ジオパークは なにを生み 出したか？

日本ジオパークネットワーク
活動状況調査2012～2024 経年比較・分析より

2012年から2024年の12年間にわたって、認定団体の協議会や運営団体の活動について調査をし、定点観測している。その結果を経年で比較することで、ジオパークネットワークの価値がどのように広がったのか記したい。



ジオパークの目的は 地層のように 多様



2024
「郷土愛の醸成」 18.2%

「観光振興」 25.5%

「地域づくり」 30.9%

2012 ジオパーク設立
「当初の目的」の効果
十分あがっている 5.8%
一部あがっている 71.7%

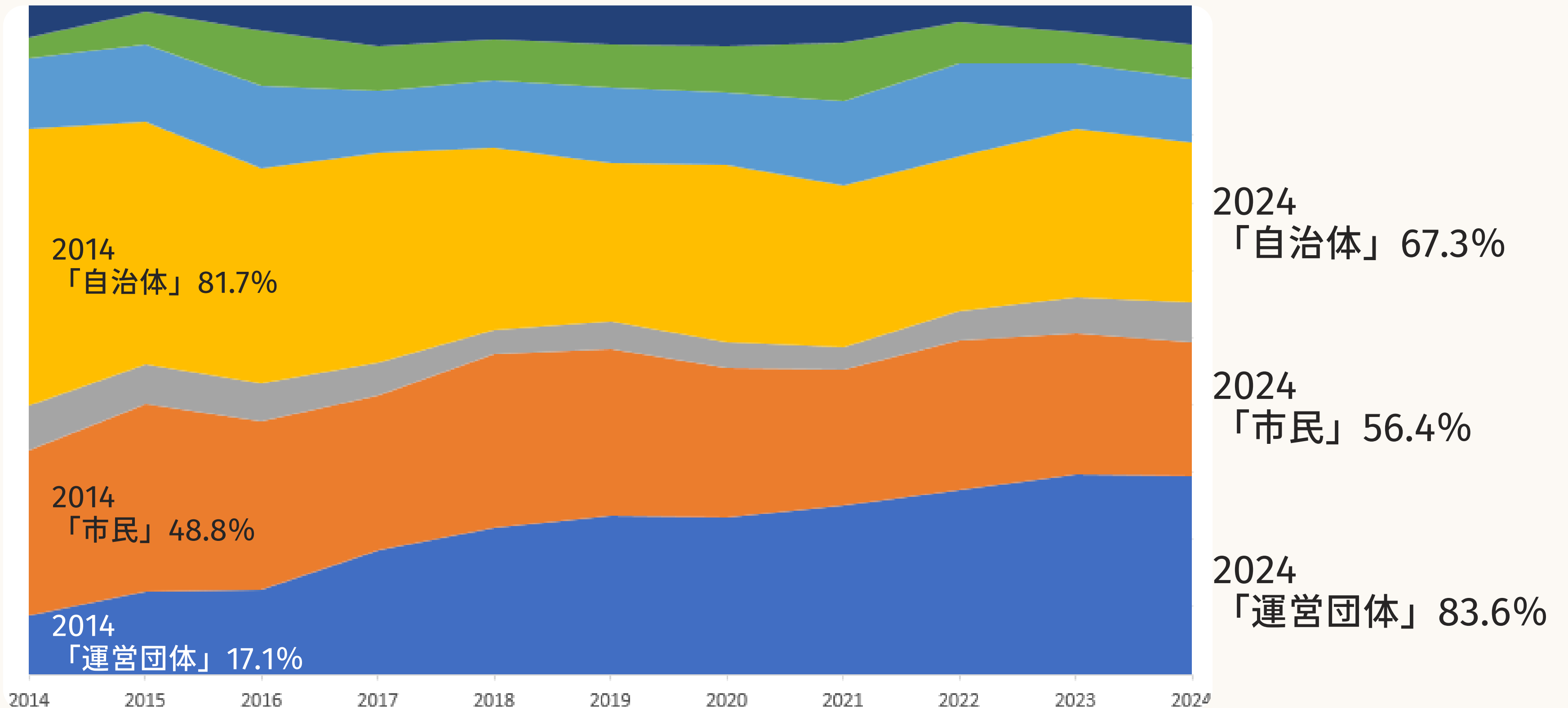
2018 ジオパーク活動で
一番期待していることの効果
十分あがっている 3.3%
一部あがっている 78.3%

2024 ジオパーク活動で
一番期待していることの効果
十分あがっている 7.3%
一部あがっている 78.2%

※経年調査のため、調査設問、選択肢が変更されている年がある。

ジオパーク主体は

自治体中心 多様な主体 から へ

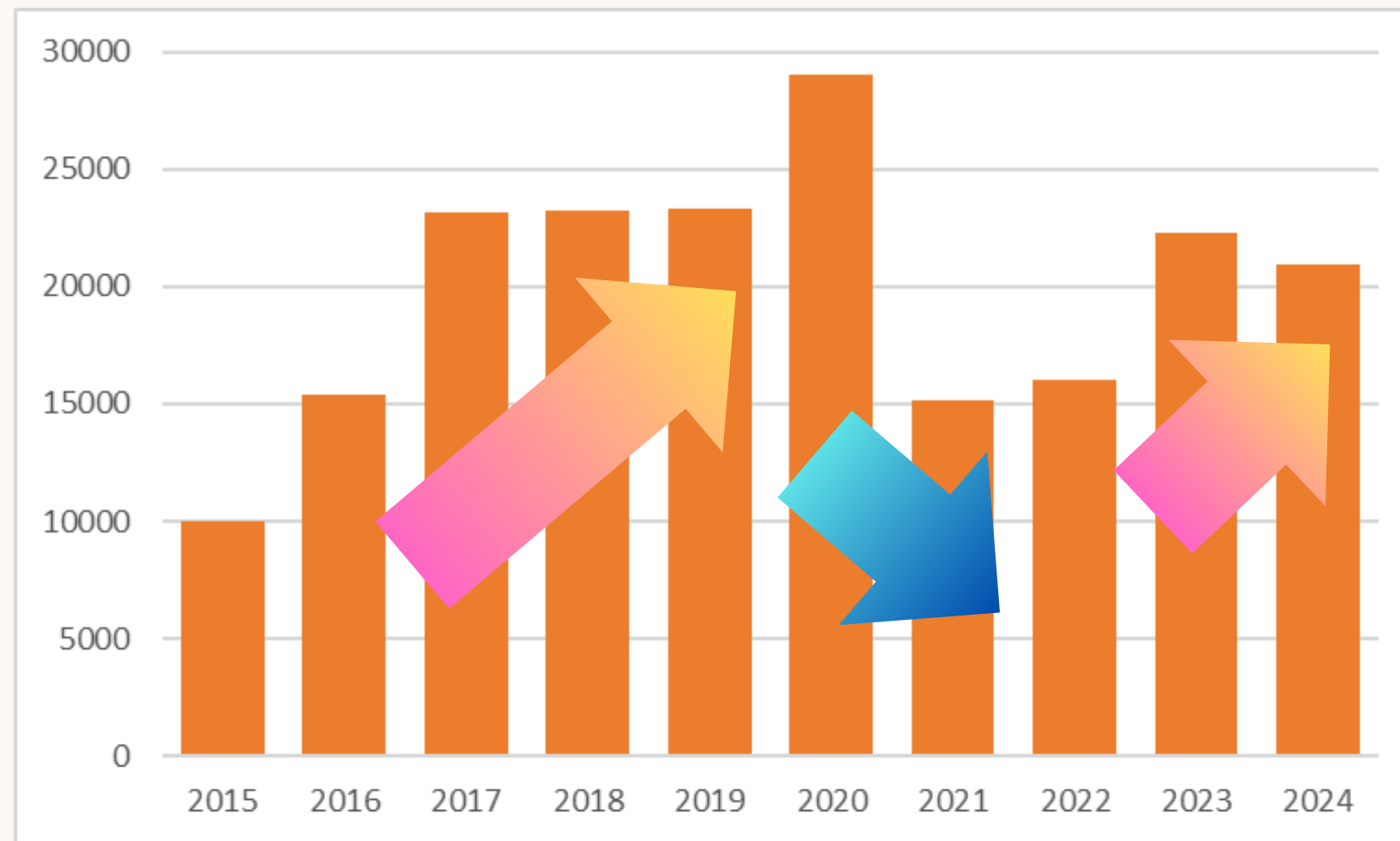


※ジオパークの保全活動の主体についての設問。なお、複数回答のため合計は100%を超える。

有料ガイドの件数

着実に増加&回復

有料ガイドの件数（試算）

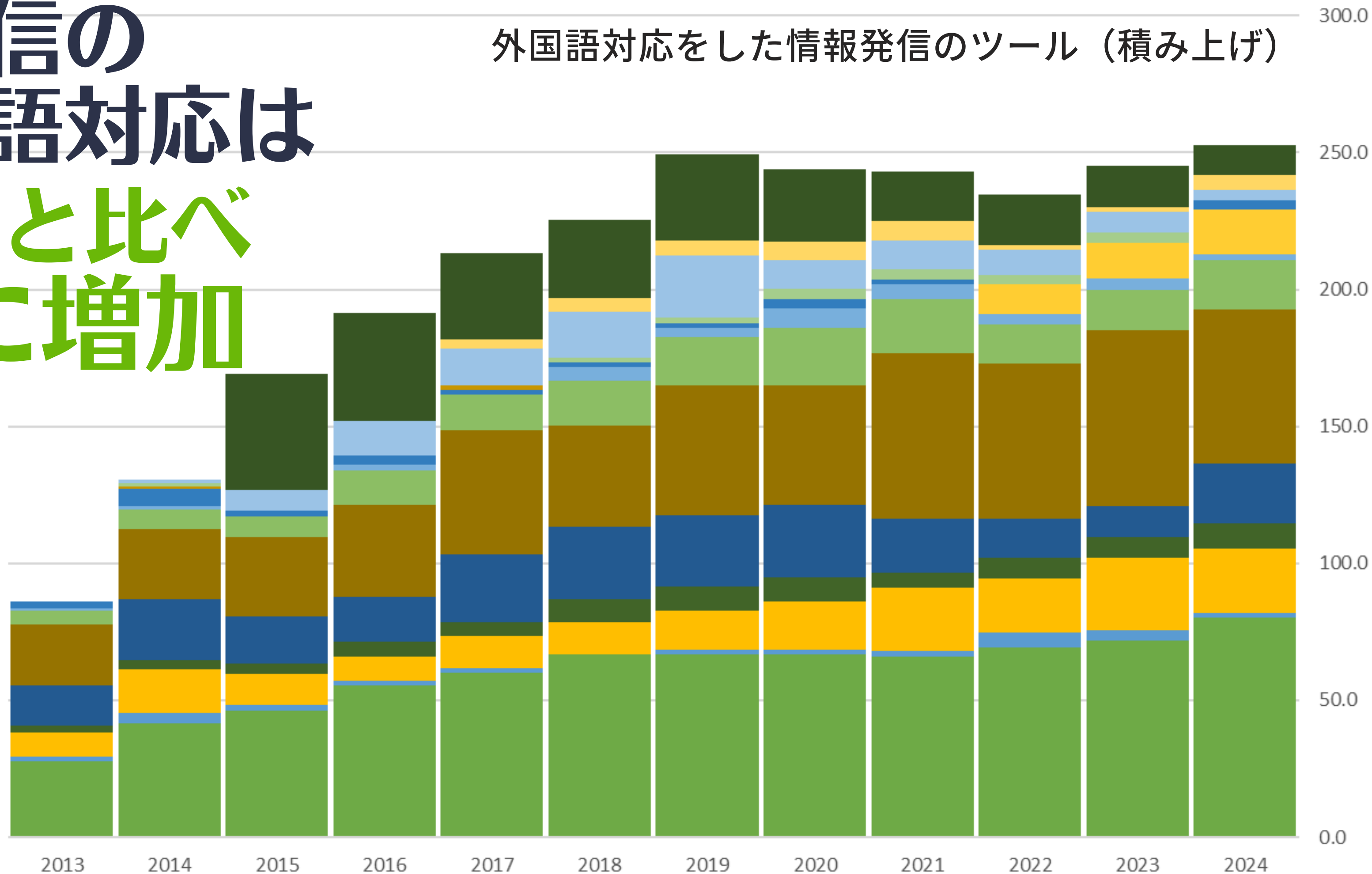


2015～2024年

19万9,000人へ
ジオパークの魅力を
伝えた

情報発信の 外国語対応は 10年前と比べ 3倍に増加

外国語対応をした情報発信のツール（積み上げ）

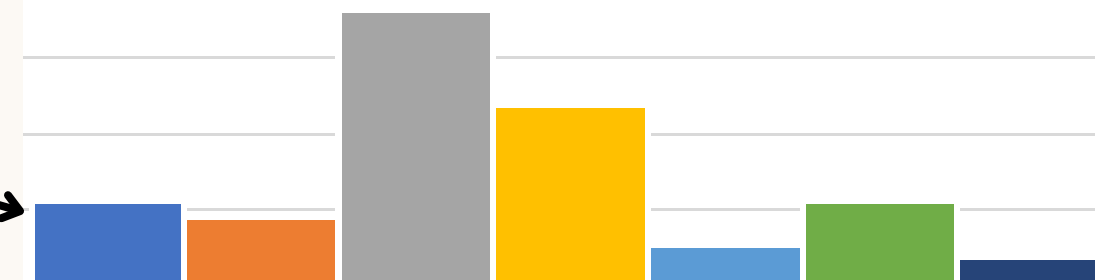


※情報発信のツールは
無料・有料パンフレット、
無料・有料ガイドブック、
HP、SNS、メルマガ、
プレスリリースなど

コロナ禍 を越えて 活動支出が 復活・増加

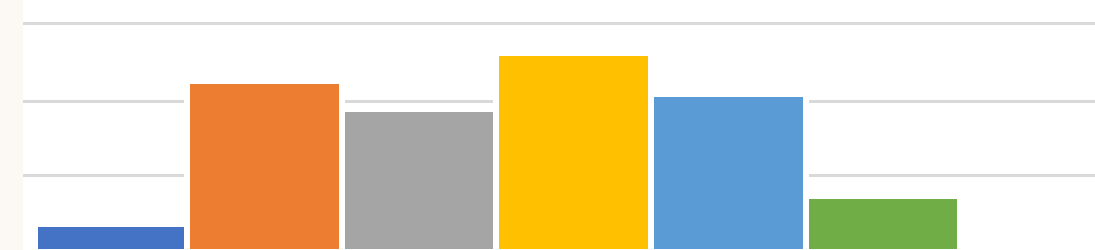
2024
1億円以上
10.9%

2024



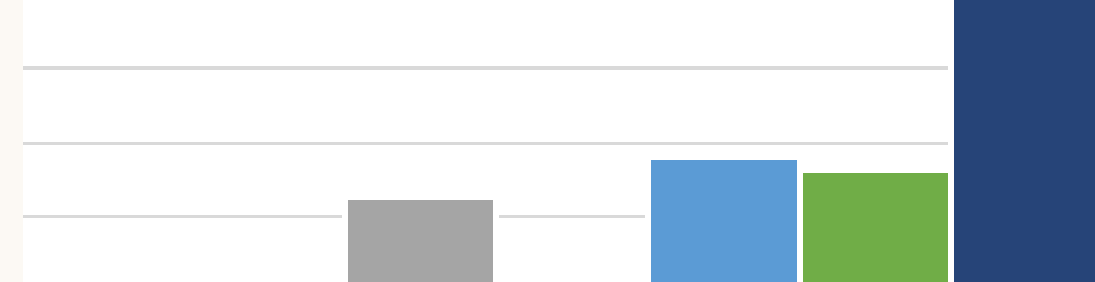
2024
2~5,000万円
36.4%

2023



2023
1~2,000万円
26.4%

2022



2022
100万円以下
49.1%

1億円以上
5千万円~1億円
2~5千万円
1~2千万円
500~1千万円
100~500万円
100万円以下

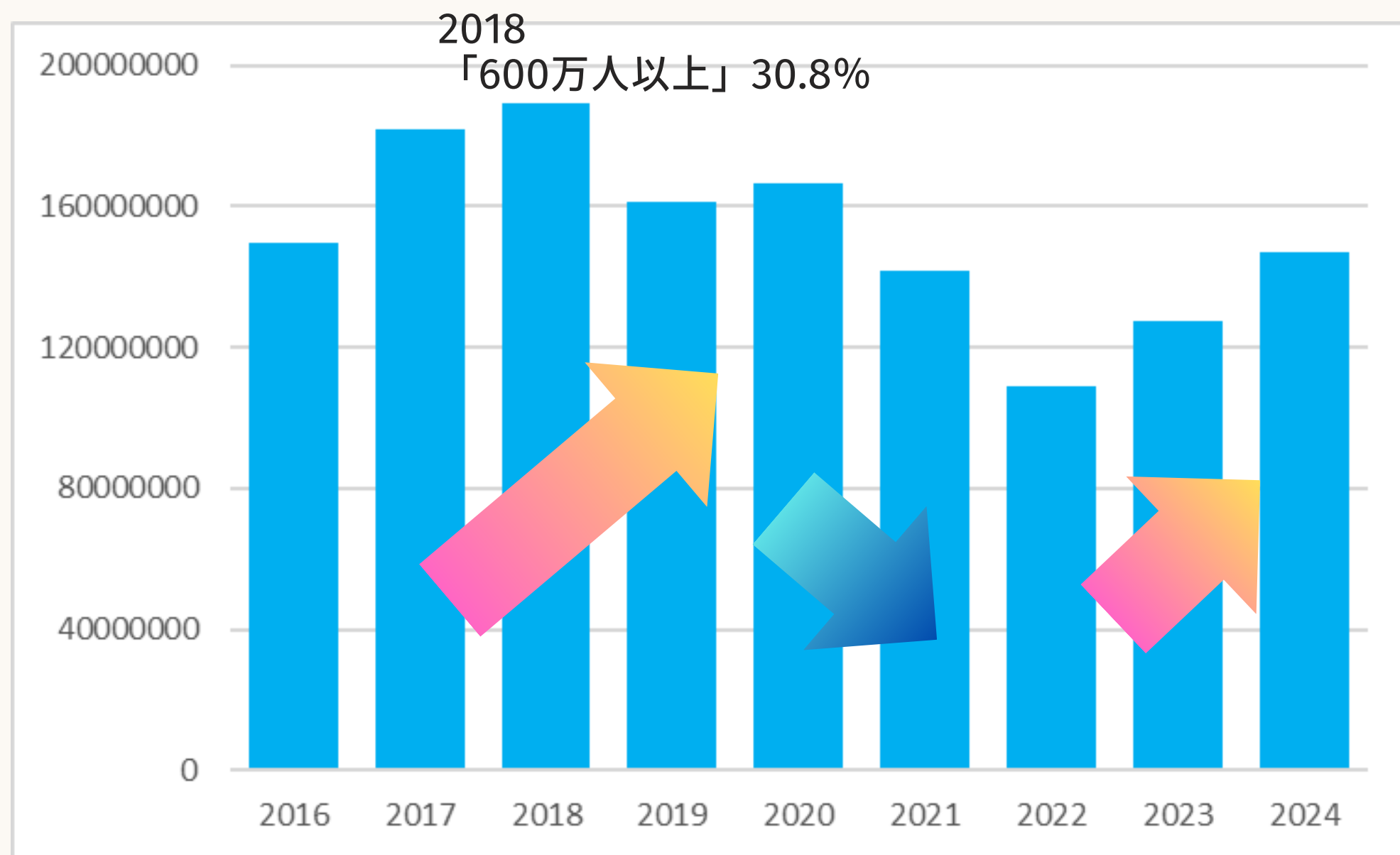
※ジオパークに関する活動に係る支出総額。調査年であり、前年度の実績を聞いたもの。

入込客数

復活・増加傾向

2024年
対象地域の入込客数試算

1億4,760万人 が
ジオパークのある地域に訪問した



2024
「600万人以上」 23.6%

「400万人以上」 5.5%

「200万人以上」 18.2%

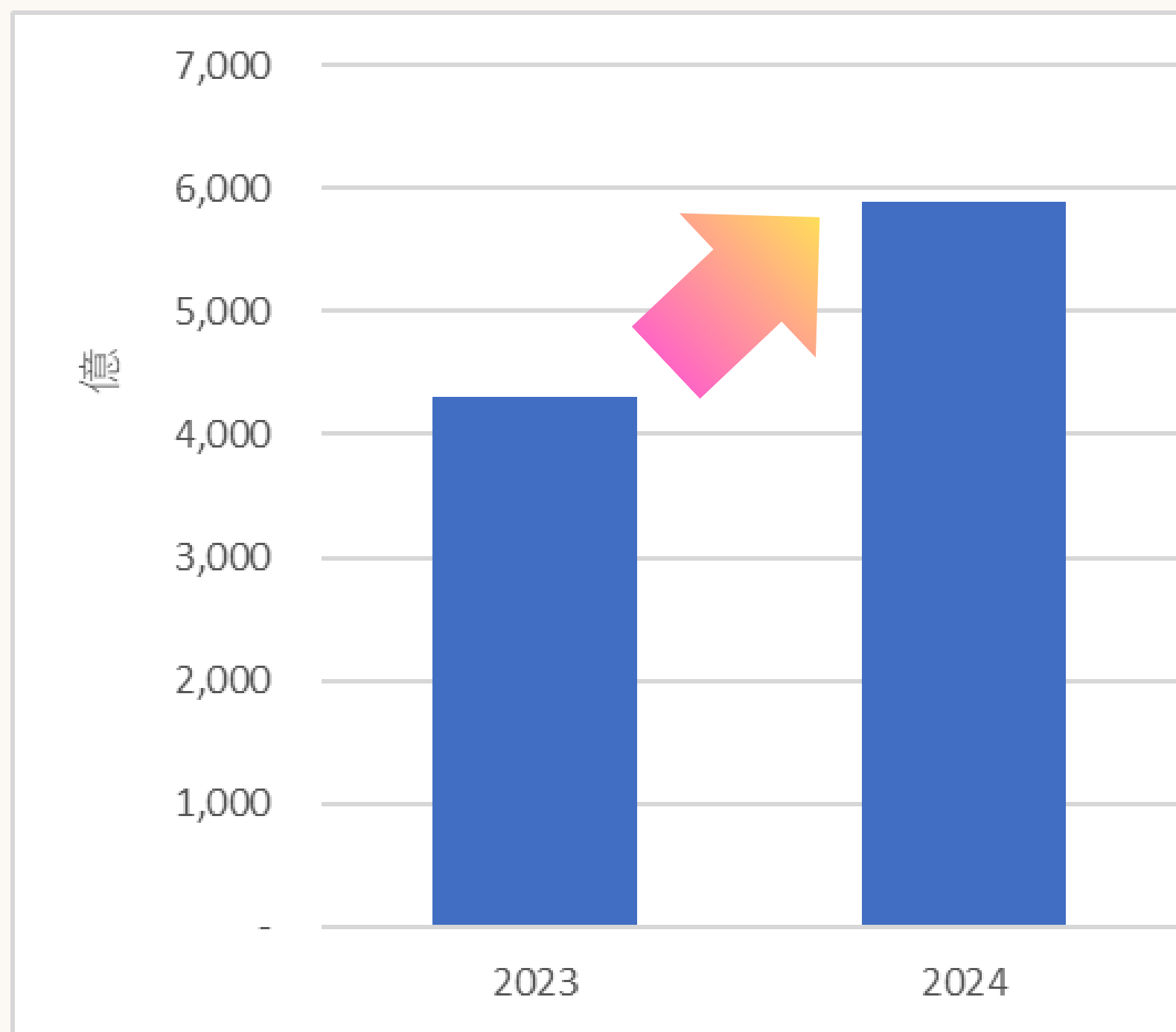
「100万人以上」 18.2%

「100万人未満」 27.3%

対象地域の入込客数

※対象地域の入込客数は、入込客数の上限値と回答数を単純にかけ合わせて試算したもの
※年数は調査年であり、前年度の実績を聞いたもの

観光収入 増加傾向



対象地域の観光収入額試算
ジオパークのある地域で

2024年は

5,895億4,000万円 が

2023年は

4,302億0,000万円 が

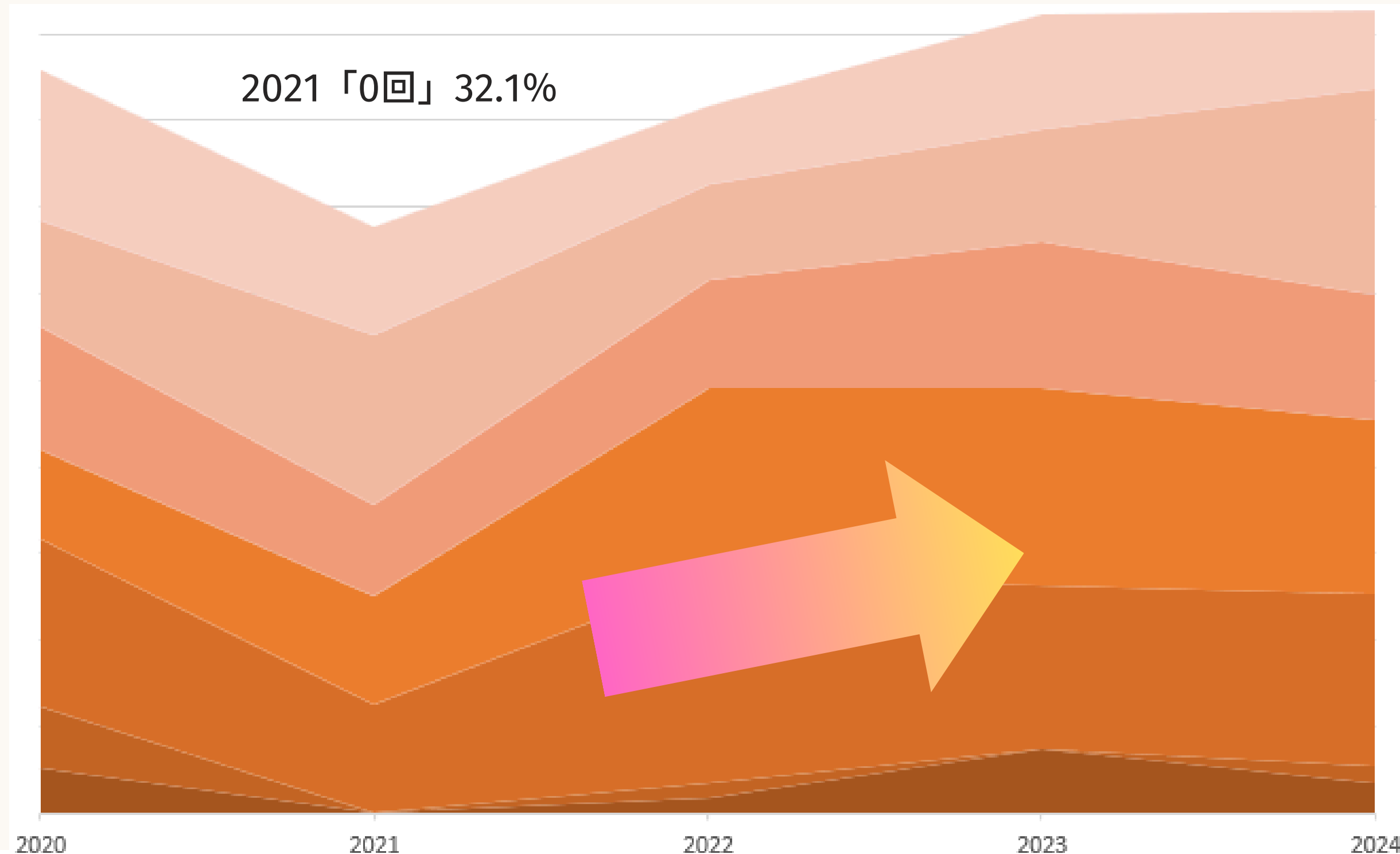
観光消費として行われ収入になった

2024 対象地域の観光収入

※観光収入額は、対象地域の観光収入額の下限值と回答数を単純にかけ合わせて試算したもの
※調査年であり、前年度の実績を聞いたもの。詳細金額を聴いているのが2023年と2024年のみ

コロナ禍後 教育イベント開催数 復活・増加

各種講演会の開催数（研修会含む）

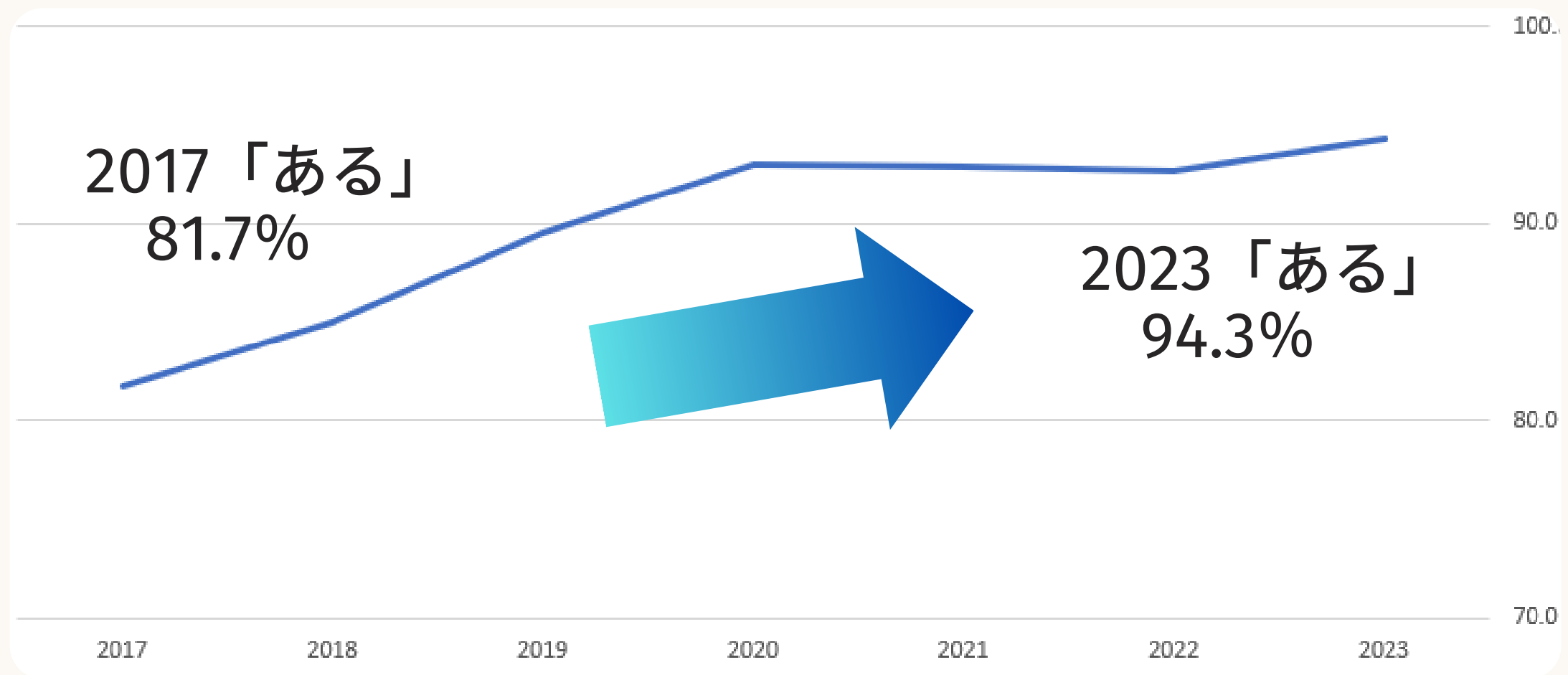


2024
「5~9回」 20.0%

2024
「10~19回」 20.0%

2024
「30回以上」 3.6%

※調査年であり、前年度の実績を聞いたもの。



さらに…

2024
 小学校のうち「50%以上」で
 機会がある **58.2%**

中学校のうち「50%以上」で
 機会がある **47.3%**

高校のうち「50%以上」で
 機会がある **47.3%**

地域内の
 小中学校・高校
 の授業の中で

ジオパーク学習の
 機会がある「94%」